



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АЭРОКОСМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА С.П. КОРОЛЕВА  
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ)» (СГАУ)

443086 г. Самара, Московское шоссе, 34.  
Тел. (846)335-18-26; Факс (846)335-18-36  
E-mail: [ssau@ssau.ru](mailto:ssau@ssau.ru) <http://www.ssau.ru>

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор

доктор технических наук, профессор

Е. В. Шахматов

2016 г.



### ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу **Желниной Евгении Валерьевны** на тему:

**«Социальная технология подготовки персонала как фактор  
инновационной активности промышленных предприятий»**

по специальности 22.00.08 – Социология управления, представленную на  
соискание учёной степени доктора социологических наук  
в диссертационный совет Д 002.088.01 при Институте социально-  
политических исследований РАН.

Диссертационная работа Е. В. Желниной посвящена разработке социальной технологии моделирования и управления инновационной активностью промышленных предприятий. Сложные политические, экономические и социальные условия функционирования отечественной промышленности заставляют административный аппарат компаний интенсивно искать и внедрять инновации в технологические, организационные и управленческие процессы, что в некоторой степени способствует приобретению конкурентных преимуществ на рынке. Кроме того, диссертация Е. В. Желниной выполнена на тему, актуальность и своевременность которой обусловлена возрастающим вниманием руководителей предприятий к инновациям и инновационным технологиям. В жёстких условиях рынка руководители крупных компаний столкнулись с необходимостью постоянного поиска, отбора, освоения и использования инноваций, а также поддержки профессиональной компетентности

персонала. Задачи внедрения эффективных технологий интенсификации инновационной активности промышленных предприятий, опирающихся на основные характеристики социальных технологий вообще, приобрели особую значимость. Отечественные социальные науки должны реагировать на потребности практики, предлагая новые теоретические и методические разработки, адаптированные к российской специфике. В этой связи тема и направление диссертационного исследования, избранное соискателем, является актуальным.

В связи с вышеизложенным, становится актуальной необходимостью в социологическом анализе современных моделей инновационной активности промышленных предприятий с учётом их социально-технологических характеристик, а также синергетических эффектов, проявляющихся во взаимодействии комплекса факторов.

Научный подход к формированию отечественной промышленной политики в области работы с инновациями требует незамедлительной реализации и определяет актуальность выбора темы представленного диссертационного исследования. Проблема интенсификации инновационной активности современных промышленных предприятий в силу своего комплексного характера является объектом изучения различных наук: экономики, менеджмента, социологии и даже философии, психологии и права. Современные требования к организации промышленной политики, в частности, диктуют уход от традиционных принципов решения проблем внедрения новшеств к новым эффективным критериям адаптации и освоения инноваций, ориентированным на характеристики, интегрированные с различными сферами функционирования крупных компаний: управление, технологии, отношения и знания. Однако вопрос о достижении необходимого и достаточного уровня инновационной активности решается, скорее, на практическом уровне, чем на основе теоретико-эмпирических исследований, что препятствует оптимизации управления этой системой.

Представленное исследование опирается на труды известных представителей школы российской социологии инноватики, социологии управления и индустриальной социологии, а также известных зарубежных исследователей. Е. В. Желнина в процессе работы изучила и критически проанализировала известные отечественные и зарубежные достижения и теоретические положения, имеющиеся в современном научном дискурсе в области социологии инноватики, индустриальной социологии, социологии управления и организаций (более 500 источников информации). Кроме того, с целью необходимого и обоснованного взаимодополнения в исследовании автором диссертации использовались различные методологические подходы к исследованию и моделированию процессов социально-технологического управления инновационной активностью промышленного предприятия: структурно-функциональный, феноменологический, синергетический, культурологический. Помимо этого, был использован обширный эмпирический материал, собранный в течение десяти лет (с 2005 по 2015 гг.) научной работы автора диссертации в области социологии с помощью анкетирования, интервьюирования, экспертного опроса, контент-анализа, пролонгированных исследований (общее количество респондентов – 3885 человек). Важно отметить, что автором проводилось моделирование процесса инновационной активности.

В соответствии с актуальностью обозначенных проблем управления интенсивностью инновационной активности промышленных предприятий, их высокой теоретической и практической значимостью и в силу их недостаточной научной проработки сформулирована тема, поставлены цель и задачи, определены предмет и объект исследования.

Положения и выводы, представленные в диссертации Е. В. Желниной достаточно обоснованы и корректны, поскольку произведены на основе качественного теоретического анализа и внушительной эмпирической базы, обсуждались на многочисленных научно-практических конференциях международного, всероссийского и регионального уровней. Основные

