

*На правах рукописи*

КОВАЛЕНКО Ирина Владимировна

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ  
АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В  
СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика народонаселения и демография)

**АВТОРЕФЕРАТ**  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва, 2008

Работа выполнена в Ставропольском государственном университете

Научный руководитель                      доктор экономических наук,  
   профессор  
   Рязанцев Сергей Васильевич

Официальные оппоненты                      доктор экономических наук,  
   профессор  
   Воробьева Ольга Дмитриевна  
  
   кандидат экономических наук  
   Артемов Сергей Викторович

Ведущая организация                          Экономический факультет  
   МГУ им. М.В. Ломоносова

Защита состоится «\_19\_» июня 2008 года в 14-00 часов на заседании диссертационного Совета Д.002.088.02 при Институте социально-политических исследований РАН.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института социально-политических исследований РАН по адресу: 117218, г. Москва, ул. Кржижановского 24/35, корп. 5.

Автореферат разослан «\_\_16\_\_» мая 2008 года.

Ученый секретарь Совета,  
кандидат экономических наук

Л.В. Макарова

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В условиях глобализации экономического, политического, культурного и социального пространств международный туризм становится одной из высокодоходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. В сфере туризма занято свыше 250 млн. человек, т.е. каждый десятый работник в мире.<sup>1</sup> По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и Всемирной торговой организации (ВТО), туризм занимает четвертое место в мировом экспорте товаров и услуг (оборот отрасли 560 млрд. долларов США, или 7,4% мирового рынка), уступая только экспорту химических продуктов, автомобильной продукции, топлива. Средние темпы роста туризма в 1950-2004 гг. составили 7,6% в год, что в 2 раза выше среднегодовых темпов роста мировой экономики в целом.<sup>2</sup>

Во многих странах международный туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, является источником валютных поступлений и активизации внешнеторгового баланса. Интеграция Российской Федерации в мировое хозяйство сопровождается активным развитием международного туризма, превращением туризма в один из динамично развивающихся видов бизнеса и важную форму внешнеэкономических связей страны и ее регионов. При этом, Российская Федерация, обладая значительными туристско-рекреационными ресурсами, занимает незначительное место на мировом рынке туристских услуг около 2% мирового туристского потока, хотя ее потенциальные возможности позволяют (при соответствующем уровне развития туристской индустрии) принимать до 40 млн. иностранных туристов в год по сравнению с 7,4 млн. человек в настоящее время.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект-Пресс, 2004. – С. 5.

<sup>2</sup> [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)

<sup>3</sup> Квартальнов В.А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 2001. – С. 251.

В данной работе рассматривается социально-демографический аспект международного туризма на примере одного из регионов России – Ставропольского края. Необходимость изучения социально-демографических характеристик потоков международных туристов, на наш взгляд, обусловлена следующими обстоятельствами. Во-первых, туризм может рассматриваться, как форма эпизодической миграции, в которой участвует значительное число людей. По примерным оценкам туристами являются ежегодно не менее 834 млн. человек.<sup>4</sup> Во-вторых, социально-демографический состав туристов требует изучения с точки зрения развития маркетинговых стратегий и рекламных кампаний. В-третьих, туризм имеет значительные социально-экономические эффекты, которые в том числе оказывают влияние на занятость и уровень жизни населения страны.

**Теоретическую и методологическую базу** данного исследования составили труды отечественных и зарубежных экономистов, социологов и демографов, работающих в сфере анализа туристической отрасли и различных форм миграции, имеющих отношение к международному туризму. Исследование опиралось на труды таких ученых как Абуков А.Х., Азар В.И., Акинин П.В., Александрова А.Ю., Белозеров В.С., Биржакова М.Б., Волошин Н.И., Воронкова Л.П., Воробьева О.Д., Гуляева В.Г., Долженко Г.П., Зайончковская Ж.А., Ионцев В.А., Карпов Г.А., Квартальнов В.А., Лежебоков А.А., Маринин М.М., Морган М., Папирян Г.А., Понамарев Ю.С., Рыбаковский Л.Л., Рязанцев С.В., Соболев Е.А., Соколова М.Б., Сенин В.С., Терещенко А.А., Чудиновских О.С., Шаповал Г.Ф., Яковлева Г.А.

**Объектом исследования** в настоящей работе являются потоки международных туристов в России и Ставропольском крае (въездной и выездной международный туризм). **Предмет исследования** – социально-демографический состав международных туристов как эпизодических

---

<sup>4</sup> Туризм в цифрах 2007: Статистический сборник. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2007. – С. 37.

мигрантов (включая коммерческих мигрантов, или «челноков») и социально-экономические эффекты международного туризма для региона.

**Целью диссертационной работы** является выявление социально-демографических особенностей и оценка социально-экономических эффектов международного туризма в Ставропольском крае. Поставленная цель предопределила решение следующих **научных задач**:

- обосновать место международного туризма как формы эпизодической миграции в классификации миграционных процессов;
- выделить этапы и особенности развития туристической отрасли в мире, России и Ставропольском крае;
- выявить закономерности и тенденции современного развития, а также социально-демографические особенности въездного и выездного международного туризма в России и Ставропольском крае;
- установить социально-демографические особенности коммерческой («челночной») миграции как формы международного туризма в Ставропольском крае;
- определить социально-экономические эффекты международного туризма и коммерческой («челночной») миграции для развития экономики Ставропольского края;
- разработать практические рекомендации по совершенствованию системы регулирования международного туризма на региональном уровне.

**Источниками информации** для данной диссертации послужили статистические, информационные и аналитические данные международных организаций (Всемирной торговой организации, Всемирной туристской организации, Всемирного совета по туризму и путешествиям, Организации экономического сотрудничества и развития), Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и ее территориального органа по Ставропольскому краю, Министерства экономического развития и торговли

Ставропольского края, Федеральной налоговой службы по Ставропольскому краю, данные отдельных туристических фирм и компаний, монографии, статьи, научные отчеты, материалы научных семинаров и конференций, законодательные и другие нормативные документы государственных органов власти Российской Федерации и ее субъектов.

Важным источником стали результаты трех социологических опросов и опроса экспертов. Первый социологический опрос был проведен с целью выявления туристических установок и социально-демографического состава участников международного туризма в регионе (было опрошено 320 жителей города Ставрополя). Второй социологический опрос был проведен с целью выявления социально-демографического состава коммерческих мигрантов («челноков»), особенностей профессиональной деятельности (было опрошено 285 коммерсантов-«челноков» на рынках и торговых павильонах в 20 районах и городах Ставропольского края). Третий – опрос экспертов в форме телефонных и личных интервью представителей местных администраций, социальных служб, директоров рынков и туристических фирм проводился с целью выявления масштабов и роли коммерческой («челночной») миграции социально-экономическом развитии региона (было опрошено 50 экспертов в 20 административных районах и городах Ставропольского края).

**Научная новизна результатов исследования** заключается в следующем:

- уточнено понятие международного туризма, под которым понимается поездка путешествующих лиц за пределы страны их постоянного жительства, отвечающая трем условиям (перемещение за пределы обычной среды, продолжительность пребывания в месте назначения от 24 часов и до трех месяцев, при этом цель поездки должна быть связана с познавательными, лечебными, деловыми, религиозными, спортивными целями);

- установлено, что Россия в международных туристских потоках является преимущественно выездной страной (выездной туризм превышает въездной туризм почти в 3 раза), в Ставропольском крае различия между

этими показателями иные – незначительно въездной туризм преобладает над выездным туризмом. Однако, очевидно, что потенциальные возможности приема иностранных туристов в регионе используются не полностью;

- на основе данных социологического опроса жителей города Ставрополя выявлено, что регулярно (не реже 1 раза в год) за границу в качестве туристов выезжают примерно 28% жителей города (в большинстве своем они ориентируются в своих поездках на Турцию, Италию, Испанию, Францию и Египет). При этом около 62% населения остается не вовлеченной в международный туризм по причинам материального характера. Установлено, что социально-демографические параметры (пол, возраст, уровень образования, место жительства) оказывают существенное влияние на направления, цели и частоту туристических поездок жителей Ставрополя;

- разработана методика оценки численности коммерческих мигрантов («челноков») в Ставропольском крае, которая основана на использовании в качестве исходной информации данных экспертного опроса и сопоставлении ее со статистической информацией из краевой налоговой службы. Согласно результатам исследования примерная численность коммерческих мигрантов в Ставропольском крае составила не менее от 55 до 62 тыс. человек, или около 5% экономически активного населения Ставропольского края;

- выявлены социально-демографические особенности коммерческой миграции в Ставропольском крае, в которую вовлечены люди различных профессий, социального статуса, пола, возраста и уровня образования. Коммерческая миграция представляет собой реальный, а в некоторых случаях единственно возможный, способ повышения уровня и качества жизни населения региона. Установлено, что, несмотря на высокий, в сравнении с другими категориями населения, уровень доходов коммерческие мигранты пока не стали основой для формирования среднего класса, т.к. многие из них подверглись деквалификации, испытывают душевный дискомфорт и стрессы, ухудшили состояние своего здоровья;

- определены подходы к оценке социально-экономических последствий международного туризма и коммерческой («челночной») миграции для Ставропольского края, в том числе установлено, международный въездной туризм пока не приносит возможных эффектов для региона, а коммерческая («челночная») миграция является средством адаптации населения к социально-экономическим условиям и значительным сегментом занятости в условиях недостаточного развития других отраслей экономики региона.

**Практическая значимость исследования** состоит в том, что отдельные положения работы могут быть использованы в работе органов управления туристической деятельностью на федеральном и региональном уровне для разработки концепций и программ развития международного туризма.

**Апробация работы.** Основные положения диссертации докладывались на нескольких научно-практических конференциях («Университетская наука – региону» (апрель 2005 г.; апрель, 2006 г., март 2007 г.), «Проблемы глобализации и регионализации современной экономики: опыт и перспективы» (ноябрь 2006 г.) и научно-методическом семинаре кафедры мировой экономики и внешней экономической деятельности Ставропольского государственного университета (апрель 2008 г.). По теме диссертации опубликовано пять статей общим объемом 4 п.л., в том числе в Российском экономическом Интернет-журнале, рекомендованном ВАК для публикации результатов научных исследований.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих 9 параграфов, заключения и списка литературы. В диссертации 149 страниц текста, 21 таблица, 10 рисунков, наименований литературы и источников информации.



## ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ

1. По мнению российских ученых (например, Л.Л. Рыбаковского, В.А. Ионцева, С.В. Рязанцева и др.) туризм можно рассматривать как вид краткосрочной эпизодической миграции, основными целями которой являются отдых, лечение и восстановление здоровья, посещение родственников, получение новой информации, профессиональная деятельность, без занятия оплачиваемой работой в другой стране или местности. Туризм как достаточно обширный класс миграции состоит из ряда подклассов, в том числе приключенческий (экстремальный), круизный, рекреационный, тематический, религиозный (паломничество), культурно-познавательный и другие.

Данная форма миграции получила широкое распространение в современном мире, и число международных туристов неуклонно растет. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО) в 2006 г. в мире было зафиксировано 834 млн. туристов.<sup>5</sup> По прогнозу к 2020 г. количество туристов может приблизиться к 1,6 млрд. человек. Наиболее посещаемыми иностранными туристами странами в мире являются Франция, Испания, Китай, Италия, Великобритания, Германия и др. (табл. 1).

Таблица 1.

Количество прибывших иностранных туристов в некоторые страны мира, млн. прибытий

Страны	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Всего	689,0	688,0	709,0	696,0	766,0	794,0	834,0
из них:							
Франция	31,0	30,4	32,3	36,6	40,8	76,0	74,7
Испания	30,0	30,7	31,7	39,6	45,2	55,5	58,1
Китай	16,2	17,8	20,4	17,4	25,7	46,8	49,6
Италия	27,5	25,8	26,7	31,2	35,7	36,5	40,1
Великобритания	21,9	18,9	20,4	22,7	27,3	27,9	29,6
Германия	18,7	18,1	19,2	23,1	27,7	21,5	23,5
Мексика	8,3	8,4	8,9	9,4	10,8	21,9	21,3
Австрия	9,9	10,3	11,2	14,0	15,4	19,9	20,2

Источник: данные Всемирной туристской организации (ЮНВТО).

<sup>5</sup> Туризм в цифрах. 2007: Стат. сб./ ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму». – М., ИИЦ «Статистика России», 2007. – С. 37.

К сожалению, Россия пока не входит в список самых посещаемых иностранными туристами стран. По данным пограничной статистики ежегодно в Россию приезжает 21-23 млн. иностранных граждан, причем эта цифра остается достаточно стабильной на протяжении 2000-х гг. Туристы в этом потоке составляют от 10% до 14%, причем в 2005-2006 гг. их доля несколько снизилась в сравнении с предыдущими годами (табл. 2).

Таблица 2.

Въезд иностранных граждан в Россию и российских граждан за границу в 2000-2006 гг. по целям поездок, тыс. поездок<sup>6</sup>

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Всего прибывших иностранцев, в том числе	21.169	21.570	23.296	22.514	22.051	22.176	22.452
С целью туризма	2.598	2.380	3.106	3.152	2.861	2.385	2.433
Доля туристов в общем числе прибывших иностранцев, %	12,3	11,0	13,3	14,0	13,0	10,8	10,8
Всего выбывших российских граждан, в том числе	18.371	17.939	20.343	20.468	24.410	28.476	29.003
С целью туризма	4.485	4.191	5.044	5.640	6.557	6.785	7.753
Доля туристов в общем числе выбывших россиян, %	24,4	23,4	24,8	27,6	26,9	23,8	26,7

Источник: расчеты автора на основе данных Пограничной службы ФСБ России.

Более 60% прибывших в Россию иностранцев приходилось на жителей стран СНГ, а около 40% - из стран дальнего зарубежья. Однако доля туристов в этих потоках несопоставима. Так, в миграционном потоке из СНГ на туристов приходилось только 1%, а из стран «дальнего» зарубежья - почти 26%. Т.е. основной поток туристов в Россию идет из-за пределов стран бывшего СССР. Очевидно, что из СНГ в Россию едут в большем числе

<sup>6</sup> Туризм в цифрах. 2007: Стат. сб./ ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму». – М., ИИЦ «Статистика России», 2007. – С. 6.

трудоу мигранты и люди, имеющие родственные контакты. Данные особенности миграционных потоков накладывают отпечаток и на структуру туристического потока. Среди туристов, прибывших в Россию граждане стран «дальнего» зарубежья в 2006 г. составили около 94%, а из стран СНГ – только 6%.

Более половины иностранных граждан приезжают в Россию из пяти стран «дальнего» зарубежья – Польши, Финляндии, Литвы, Китая и Германии, которые имеют непосредственные границы с Российской Федерацией. Потоки из Литвы, Польши и Германии направлены в Калининградскую область, потоки финских туристов – в Санкт-Петербург и Ленинградскую область, китайских туристов – в Дальневосточные регионы.

В последние годы довольно интенсивно растет выезд российских граждан за рубеж. В 2004 г. численность выехавших за границу россиян превысило численность прибывших в страну иностранцев. А в 2006 г. эта разница составила уже 6,5 млн. поездок («в пользу россиян»). Российские граждане, выехавшие за границу, в 2006 г. примерно поровну распределяются между странами «дальнего» и «ближнего» зарубежья – 54% и 46%, соответственно.



Рис. 1. Соотношение численности иностранных туристов в России и российских туристов за рубежом в 2000-2006 гг., тыс. поездок

Существенно увеличилось и количество выездов российских туристов за границу – по итогам 2006 г. число туристов из России возросло в 1,7 раза по сравнению с 2000 г. Каждая четвертая поездка российских граждан за границу связана с туризмом, а в страны «дальнего» зарубежья – каждая вторая поездка. Численность российских туристов, выезжающих за границу, на протяжении 2000-х гг. стабильно превышала численность иностранных туристов, которые въезжали в Россию (рис. 1). Причем этот разрыв постоянно увеличивался и по итогам 2006 г. составил 3,2 раза (хотя в 2000 г. он был равным всего 1,7 раза). Т.е. можно говорить о том, что в современной России выездной туризм значительно превышает въездной туризм.

Выезд российских граждан в страны «дальнего» зарубежья ориентирован как на страны, являющиеся генераторами иностранных туристов в Россию (европейские государства), так и на сугубо туристские направления (Турция, Египет и пр.). Лидерами по доле туристов среди всех выехавших из России являются Египет (почти 91%), Турция (84%) и Китай (78%) (табл. 3).

Таблица 3.

Выезд российских граждан в страны дальнего зарубежья с целью туризма,  
тыс. поездок<sup>7</sup>

	2003		2004		2005		2006	
	всего	В т.ч. с целью туризма	Всего	В т.ч. с целью туризма	всего	В т.ч. с целью туризма	всего	В т.ч. с целью туризма
Всего: Из них	11.645	6.600	13.147	7.539	14.838	8.269	15.666	9.030
Польша	666	617	559	363	803	226	848	186
Финляндия	2.029	998	2.083	1.018	2.100	952	2.294	990
Литва	896	94	786	88	793	91	836	96
Китай	1.372	820	1.765	1.132	2.170	1.490	2.352	1.853
Германия	790	534	825	442	815	421	739	385
Эстония	951	60	972	45	1.204	54	1.254	109
Египет	418	379	662	600	770	705	1.002	910
Турция	1.312	1.086	1.756	1.496	1.903	1.624	1.829	1.542

<sup>7</sup> Туризм в цифрах. 2007: Стат. сб./ ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму». – М., ИИЦ «Статистика России», 2007. – С. 16-19.

По абсолютным параметрам основными направлениями выезда российских туристов являются три страны - Китай, Турция и Египет, которые принимают третью часть всего потока российских туристов. Следует отметить, что в туристическом потоке в Китай присутствует значительная доля коммерческой («челночной») миграции.

Значительное превышение выездного туризма из России над въездным туризмом в Россию и рост разрыва в данных показателях свидетельствует о недостаточном уровне развития туристской индустрии нашей страны. Требуется меры по превращению России в привлекательное туристское направление в мировом масштабе.

2. Ставропольский край стоит на четвертом месте в России по туристско-рекреационным ресурсам. Край имеет колоссальный потенциал и предпосылки не только для развития традиционного для него лечебно-оздоровительного туризма, но и археологического, экологического, познавательного, паломнического, экстремального, воздухоплавательного, охотничьего, «бизнес»-туризма. В настоящее время «турпродукт» региона недостаточно востребован, в том числе, на международном туристическом рынке. Вместе с тем, полноценное развитие туризма возможно только при наличии современной конкурентоспособной индустрии туризма.<sup>8</sup>

Туризм считается одной из самой прибыльных отраслей экономики, а сфера малого бизнеса – оптимальным «двигателем» его развития. Количество приезжающих в край туристов (российских и иностранных) составляет около 400 тыс. человек в год. В 2005 г. численность иностранных туристов составила 32,7 тыс. человек. Подавляющее большинство туристов приезжают в регион Кавказских Минеральных Вод. В настоящее время на въездной туризм в Ставропольский край приходится только 0,4% туристического потока страны.<sup>9</sup> В последнее время поток международных туристов на

---

<sup>8</sup> Экономика Ставропольского края. – Ставрополь: Ставропольское книжное издательство. 2007. – С .257.

<sup>9</sup> [www.stavtourizm.ru](http://www.stavtourizm.ru)

территорию Ставропольского края снизился, что связано с невысоким качеством обслуживания, устаревшей инфраструктурой, отсутствием рекламно-информационного обеспечения и негативным имиджем северного Кавказа, как зоны вооруженных конфликтов.

Достаточно интенсивно развивается в Ставропольском крае выездной туризм, как деятельность, не требующая капиталовложений в туристскую индустрию. Этот вид туризма основан на продаже туристского продукта других стран. Развитию данного направления международного туризма способствовали четыре наиболее значимых фактора: принятие закона о въезде-выезде, который обеспечил возможности свободного выезда из страны гражданам России; политика валютного регулирования, позволяющая вывозить значительные суммы иностранной валюты; формирование групп населения, обладающих средними и высокими доходами, достаточными для поездки за рубеж; интенсивное продвижение иностранного туристского продукта, поддерживаемое значительным финансированием иностранных туристских фирм, туристских центров и курортов, основанное на бюджетной поддержке принимающих государств.

В настоящее время в Ставропольском крае большинство существующих фирм ориентированы на выездной туризм. В 2005 г. за пределы края выехали около 27 тыс. туристов, в том числе 20 тыс. – в другие регионы России и 7 тыс. – за границу (рис. 2). Ставропольские туристы предпочитают отдых в Турции, ОАЭ и Египте. Из европейских стран в списке лидеров Испания, Франция и Италия, которые по абсолютной численности туристов существенно отстают от направлений «морских курортов».

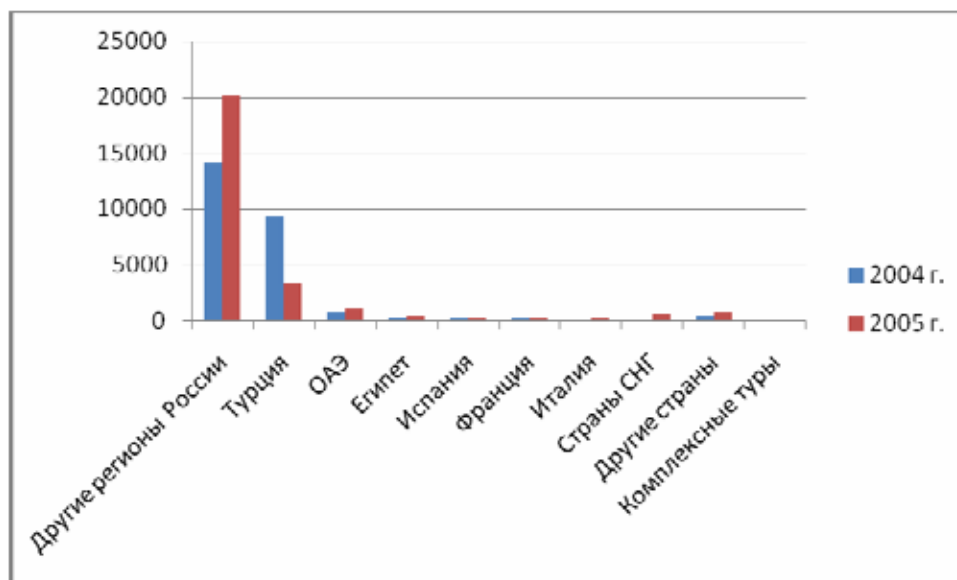


Рис. 2. Распределение туристов, выехавших из Ставропольского края по странам и регионам, человек<sup>10</sup>

Для выявления предпочтений жителей региона в отношении выездного туризма, нами был проведен социологический опрос жителей города Ставрополя методом телефонного интервью. Объем выборки составил 320 человек. Более половины опрошенных респондентов (более 62%) ни разу не выезжали за рубеж. Наибольшее количество таких «не выездных» респондентов сосредоточено в возрастной категории старше 50 лет – около 74%, и среди молодежи младше 30 лет – 55%. Основной причиной отсутствия выездов за границу является недостаток материальных средств. Среди тех, кто был за границей хотя бы раз в жизни, мужчин на 3% больше, чем женщин, причем подобное соотношение отмечается практически во всех возрастных категориях. Если проанализировать частоту выездов с учетом всех респондентов, то получится, что меньше трети жителей Ставрополя – около 28% посещали страны «дальнего зарубежья» один раз в год и чаще.

Респонденты, которые никогда не выезжали за пределы СНГ, отвечали на вопрос «В какую страну Вы больше всего хотели бы съездить?»

<sup>10</sup> Туризм и туристские ресурсы в Ставропольском крае: Статистический сборник/ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. – Ставрополь, 2006. – С. 43.

следующим образом. Всего было названо 87 стран. Больше всего жители Ставрополя, ни разу не бывавшие за границей, хотят увидеть Францию. А самый популярный ответ у тех, кто ни разу не был за границей – «никуда» и «не знаю» – 28%, при этом «куда угодно» готовы съездить 8% опрошенных. У мужчин наибольшей популярностью пользуется Германия, у женщин – Франция. Люди старше 45 лет стремятся в европейские страны, у тех, кто моложе, на первом месте стоят африканский и американские континенты.

Предпочтения же у тех, кто уже путешествовал по миру, выглядят иначе. Для них вопрос звучал несколько по-другому: «В какую страну Вы в следующий раз планируете поехать?» Всего было названо 68 стран, но, ни одна из них не набрала более 10%. Среди тех, кто был за границей, самым популярным ответом на вопрос: «Куда поедете?» стал «Не знаю» – около 17%. В целом же, результаты опроса показывают закономерность – чем больше человек путешествует, тем реже он затрудняется определить цель следующей поездки. Среди тех, кто выезжает чаще 1 раза в год, доля не определившихся в два раза ниже, чем у тех, кто ездит редко.

В зависимости от регулярности поездок предпочтения по странам меняются следующим образом: в планах выезжающих 1 раз в год на первом месте стоит Италия, затем Турция и Испания; те, кто ездит реже, в равной мере хотят увидеть Египет, Италию и Францию, набравшие равное количество голосов, за ними следуют Турция и Чехия; те, кто путешествует по миру чаще 1 раза в год, хотят в следующей поездке посетить Италию, второе и третье место поделили между собой Испания и Франция.

У выезжавших за границу голоса по странам распределились почти равномерно среди мужчин и женщин во всех возрастных группах. Сам возраст оказывает на планы чуть большее значение. Люди моложе 30 лет в целом чаще, чем все возрастные группы, предпочитают Италию – около 12% и Турцию – примерно 8%, Франции чаще отдают предпочтение 30-40-летние. Туристы 40-45 лет планируют следующую поездку чаще других возрастов в Испанию – около 6%. Люди в возрасте 45-50 лет в основном совпадают со



средними показателями, а люди старше 50 лет называют Египет в среднем на 1,5% чаще, чем все возрастные группы вместе. Основные причины отказа от поездок за рубеж жителей края – высокая стоимость поездок 81%, неудовлетворительное состояние здоровья – около 7%.

Таким образом, исследование показало, что в Ставропольском крае значительная часть населения пока не вовлечена в выездной международный туризм по материальным причинам. При этом люди, которые участвуют в международном туризме, ориентированы на традиционные направления отдыха и туризма – Турцию и страны Европы (Италию, Испанию, Францию, Чехию). При этом демографические характеристики населения (например, возраст и пол) оказывают существенное влияние на формирование туристических предпочтений туристов (направления, цели и частоту поездок).

3. Особой формой международного туризма является коммерческая («челночная») миграция, которая получила достаточно широкое распространение в Ставропольском крае в 1990-2000-е гг. По нашим данным в нее вовлечены от 55 до 63 тыс. жителей региона, многие из них совершали поездки за рубеж.

Согласно данным краевой налоговой инспекции в конце 1990-х гг. в регионе насчитывалось более 62 тыс. индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (ПБОЮЛ), среди которых большую часть составляли «челноки». Финансовый кризис 1998 г. несколько сократил количество коммерческих мигрантов. Эксперты – представители налоговой службы, правительства края, Сберегательного банка и Ставропольского торгового союза – считают, что в регионе примерно 50 тыс. физических лиц (ПБОЮЛ) и 10 тыс. малых предприятий. По данным Государственного комитета по статистике в Ставропольском крае к началу 2000 г. численность занятых индивидуальным трудом составляла около 117 тыс. человек, среди которых около 55 тыс. человек были заняты в сфере розничной и оптовой торговли.

Социально-демографический состав коммерческих мигрантов («челноков») разнообразен. На людей в возрасте от 30 до 39 лет приходится 34%, в возрасте от 40 до 49 лет – 33%. Многие пришли в бизнес с определенным жизненным опытом, некоторые прошли свое трудовое становление в данной сфере. На молодых людей в возрасте до 29 лет приходится примерно пятая часть (22%) коммерческих мигрантов.

Среди «челноков» преобладают женщины (более 62% опрошенных). Как считают некоторые исследователи, женщине проще, чем мужчине разобраться в качестве и ассортименте товара, кроме того, они более терпеливы, целеустремленны и выносливы.<sup>11</sup> Предыдущие исследования установили, что многие женщины, вовлеченные в торговую миграцию, являются главами домохозяйств, т.е. живут без мужа и вынуждены самостоятельно обеспечивать семью.<sup>12</sup> По нашим данным, еще одним немаловажным, а иногда и решающим стимулом для прихода женщин в челночный бизнес является наличие детей. Среди опрошенных нами «челноков» 95% имели семью. Отличительной особенностью челночных мигрантов является высокий уровень образования: более 57% из них имеют высшее образование, 34% – среднее специальное и всего 6% – среднее. Таким образом, в челночный бизнес вовлечена наиболее образованная и активная часть населения.

География поездок «челноков» достаточно обширна и изменялась во времени. Ставропольские челноки ездят за товарами по нескольким направлениям. Несмотря на устоявшуюся специализацию и географию поездок, многие из них выезжают по нескольким направлениям с различной периодичностью. В настоящее время наибольшей популярностью среди челноков, пользуются маршруты в пределах России – это оптовые рынки Москвы, Краснодар, Новороссийска, Сочи, Ростова-на-Дону и некоторых

---

<sup>11</sup> Чудиновских О.С., Жулин А.Б. Экономико-географические аспекты челночного бизнеса в России. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2001. – С. 17.

<sup>12</sup> Миграция населения. Выпуск 2: Трудовая миграция в России. Приложение к журналу «Миграция в России». – М., 2001. – С. 38.

других крупных городов. По этим направлениям регулярно ездят за товаром около 45% опрошенных предпринимателей. Примерно третья часть опрошенных предпринимателей (около 36%) основывают свой бизнес на регулярных челночных миграциях за рубеж. Среди зарубежных поездок в свою очередь также можно выделить несколько основных направлений: страны СНГ (1-2%), восточно-европейское (10%), южное (9-10%), балканское и южно-азиатское (по 1%) и восточно-азиатское (около 3%).

Таким образом, коммерческая миграция в Ставропольском крае оказалась весьма распространенным явлением среди многих категорий населения. В нее вовлечены люди различных профессий, социального статуса, пола, возраста и уровня образования. Коммерческая («челночная») миграция на первых порах представляла собой форму адаптации населения к новым социально-экономическим условиям, но постепенно она стала представлять собой реальный, а порой единственно возможный способ повышения уровня и качества жизни для определенной части населения.

4. Ставропольский край входит в первую пятерку регионов Российской Федерации с лучшим туристическим потенциалом, однако, туристический поток на сегодняшний день значительно ниже по сравнению с уровнем советского периода. Это вызвано, как внутренними причинами, так и факторами внешнего характера.

К внутренним причинам относятся плохое состояние инфраструктуры туризма, разрушение рекреационно-туристического комплекса, дефицит грамотных менеджеров, способных эффективно управлять современными предприятиями рекреационно-туристического комплекса, отсутствие рекламы о туристических возможностях края, недостатки существующей структуры собственности объектов в рекреационно-туристическом комплексе края. Факторы внешнего характера включают в себя наличие на рынке туристических услуг достаточно сильных конкурентов со стороны российских регионов (прежде всего, соседнего Краснодарского края) и зарубежных курортов (прежде всего, Турции и Египта), обладающих более

серьезной инфраструктурой, низкими ценами и высоким качеством; сформировавшееся мнение о риске угрозы безопасности туриста в связи с близостью к некоторым «горячим точкам», что потенциальных туристов отталкивает от края в пользу других направлений.

Таблица 4.

Число предприятий, осуществляющих туристическую деятельность в Ставропольском крае<sup>13</sup>

Показатели	2004	2005	в том числе занимающиеся деятельностью				
			Туроператорской	Турагентской	Продвижением туров	Только экскурсиями	Иной деятельностью
Число туристических фирм – всего	45	55	11	37	1	5	1
в том числе, фирмы, работающие неполный год	12	16	2	12	-	1	1
Средняя численность работников, включая занятых туристической деятельностью, человек	455	302	106	148	4	43	1
В расчете на одну фирму	10	5	10	4	4	9	1

Источник: данные правительства Ставропольского края.

В настоящее время туристической деятельностью на территории Ставропольского края занято 55 фирм, имеющих лицензию на туроператорскую и турагентскую деятельность и, 26 туристических комплексов, гостиниц и moteley, имеющих собственную материальную базу (табл. 7).

<sup>13</sup> Туризм и туристские ресурсы в Ставропольском крае: Статистический сборник/ Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. – Ставрополь, 2006. – С. 10.

Очевидно, что туризм должен стать одной из приоритетных отраслей экономики Ставропольского края. Основной упор в развитии туризма следует сместить на привлечение российских и иностранных туристов на территорию региона. Эффективное функционирование туристической отрасли в Ставропольском крае требует государственной поддержки. Проведенное исследование позволяет предложить следующие рекомендации по развитию туризма в регионе:

- создать Агентство по туризму при Министерстве экономического развития и торговли Ставропольского края как единый орган, координирующий вопросы с рекреации и туризма в регионе;

- инвестировать средства в курортную, рекреационную и туристическую, транспортную инфраструктуру Ставропольского края, в том числе из средств федерального бюджета, частных фондов, других регионов страны. Для этого необходимо разработать механизм стимулирования инвестиционно-финансовой деятельности в туристско-рекреационной сфере, включающий систему заимствований под реализацию долгосрочных инвестиционных проектов, введение региональных гарантий и обеспечение возвратности заемных средств, страхование инвестиционных рисков;

- ввести формы государственной поддержки со стороны Правительства Ставропольского края, в том числе предоставление инвесторам налоговых льгот в пределах сумм, зачисляемых в краевой бюджет в соответствии с действующим законодательством; предоставление бюджетного кредита; предоставление субсидий на компенсацию части затрат участников программы на уплату процентов по кредитам; предоставление инвесторам гарантий Правительства Ставропольского края; предоставление налоговых и иных льгот участникам реализации будущих целевых программ, действующих на территории туристско-рекреационных зон края и т.д.;

- провести аудит существующих систем обучения и программ в крае для туристической отрасли и выработать стратегию развития людских ресурсов для туризма края. В стратегии отдельно выделяется подготовка,

переподготовка и повышение квалификации менеджеров высшего звена управления и среднего звена управления. Особое внимание необходимо повышению квалификации нижнего звена управления и руководителей вспомогательных служб, а так же персонала включающего в себя горничных, барменов, официантов, персонала службы приема и размещения, гидов-переводчиков, экскурсоводов и т.д., так как данной подготовке в крае уделяется, со стороны участников рынка, небольшое внимание;

- реализовать программу пропаганды туризма среди местного населения, включая образовательные курсы в школах с целью повышения осведомленности людей о возможности трудоустройства, создании малого бизнеса, развития окружающей инфраструктуры и другом положительном влиянии туризма;

- организовать активную рекламную кампанию курортов Ставропольского края в других регионах стран и государствах мира, включая информирование по телевидению, в интернет и через другие средства массовой информации;

- усовершенствовать статистику по туризму и рекреации, внедрить систему вспомогательного счета для туризма в рамках системы национальных счетов, что может продемонстрировать реальную экономическую значимость и потенциал туризма для смежных отраслей.

## ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. *Коваленко И.В.* Нормативно-правовые основы развития туризма в Ставропольском крае и направления их совершенствования // Российский экономический Интернет-журнал / Russian Economic E-Journal, 2008 [Электронный ресурс]: Интернет-журнал АТ и СО // Академия труда и социальных отношений – Электронный журнал. – М.: АТ и СО, 2002 – № гос. регистрации 0420600008 – Режим доступа: <http://www.e-rej/Articles/2008/Kovalenko.pdf> – Заголовок с экрана (0,9 п.л.).

2. *Коваленко И.В.* Въездной туризм Ставропольского края // Сборник трудов молодых ученых: Материалы 51-й научно-методической конференции «Университетская наука – региону» / Отв. ред. В.М. Ищенко – Ставрополь: Издательство СГУ, 2006. – С.68-69 (0,2 п.л.).

3. *Коваленко И.В.* Оценка туристического потенциала в Ставропольском крае // Проблемы глобализации и регионализации современной экономики: опыт и перспективы: Материалы региональной научно-практической конференции (29-30 ноября 2006 г.). – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2006. – С. 60-63 (0,6 п.л.).

4. *Коваленко И.В.* Мировой рынок туризма: исторический опыт и перспективы развития/ Коваленко И.В. – СГУ. – Ставрополь, 2006 – 36 с. – Рукопись депонирована в ИНИОН РАН 240406 № 59723 (2,2 п.л.).

5. *Коваленко И.В.* Экономические оценки и перспективы развития туризма в Ставропольском крае // Устойчивое развитие региона в условиях экономической интеграции России в мировое хозяйство: Материалы 50-й юбилейной научно-методической конференции «Университетская наука – региону» посвященной 60-летию Победы в Великой Отечественной войне. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005. – С. 126-128 (0,6 п.л.).

**КОВАЛЕНКО ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА**

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика народонаселения и демография)

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
Рязанцев Сергей Васильевич

Подписано в печать 12 мая 2008 г.  
Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная.  
1,25 п.л. Тираж 100 экз. Заказ № 1236

---

На сайте ИСПИ РАН публикуется в авторской редакции.